

- مادة ٢ — تتكون وزارة التجارة من القطاعات الآتية :
- (١) قطاع مكتب الوزير .
 - (٢) قطاع التجارة الخارجية .
 - (٣) قطاع التجارة الداخلية .
 - (٤) قطاع شئون المؤسسات والهيئات العامة .
 - (٥) قطاع الأمانة العامة .

ويصدر وزير التجارة القرارات الخاصة بالهيئات التنظيمية للأجهزة العاملة في هذه القطاعات في الحدود المقررة قانوناً .

- مادة ٣ — تنقل إلى وزارة التجارة الجهات الآتية :
- (١) مصلحة التسجيل التجاري .
 - (٢) مصلحة دعم المصوّفات والموازن .
 - (٣) الإدارة العامة للرقابة التجارية، وإدارة التسويق .
 - (٤) إدارة الفرق التجارية .
 - (٥) إدارة المواد البترولية .

وتتحذى الإجراءات المقررة قانوناً لنقل الاعتمادات المالية والعمالون بالجهات المذكورة إلى وزارة التجارة .

- مادة ٤ — تبع وزير التجارة المؤسسات العامة والهيئات العامة الآتية .
- (١) المؤسسة المصرية العامة للتجارة الخارجية .
 - (٢) المؤسسة المصرية العامة للقطن .
 - (٣) المؤسسة المصرية العامة للسلع الاستهلاكية .
 - (٤) المؤسسة المصرية العامة للسلع المندرسية .
 - (٥) الهيئة العامة لشئون المعارض والأسواق الدولية .
 - (٦) الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات .
 - (٧) الهيئة العامة للتحكيم واختبارات القطن .

مادة ٥ — يشرف وزير التجارة على إعداد جميع الدراسات والأبحاث والمواضيع المعروضة على المجلس الأعلى للتجارة الخارجية .

مادة ٦ — يعتبر وزير التجارة الوزير المختص في ممارسة جميع السلطات المنصوص عليها في القوانين واللوائح فيما يتعلق بالاختصاصات التي أصحت لوزارة التجارة طبقاً لهذا القرار .

المكتوب — يلغى قرار رئيس الجمهورية رقم ١١٠٤ لسنة ١٩٧٤ المشار إليه ، كما يلغى كل نص يخالف هذا القرار .

مادة ٨ — ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية ما

وعلم قرار رئيس الجمهورية رقم ١١٠٤ لسنة ١٩٧٤ بتنظيم وزارة التجارة الخارجية ؟

وعلم قرار رئيس الجمهورية رقم ١٥٣٥ لسنة ١٩٧٤ بتشكيل الوزارة ؟

وعلم موافقة مجلس الوزراء ؟

وبناء على ما أرتأه مجلس الدولة ؟

قرر :

مادة ١ — تهدف وزارة التجارة إلى تنمية تجارة مصر الخارجية ، وكذلك تجارتها الداخلية في مجال السلع غير الغذائية ، والعمل بالتنسيق مع الجهات المعنية على توفير احتياجات الجماهير من السلع غير الغذائية ، وتسويتها ، وتوزيعها ، مع ضمان عدالة التوزيع وسلامته .

واللوزارة في سبيل تحقيق ذلك ما يأتي :

- (١) اقتراح ورسم السياسة العامة للتجارة الخارجية .
- (٢) وضع الخطط والبرامج المتعلقة بتنفيذ توسيع نشاط التجارة الخارجية التي تكفل تحقيق الأهداف القومية .
- (٣) إعداد إطار الخطة العامة للتجارة الخارجية ومتابعة دراستها لدى الجهات المعنية والإشراف على تنفيذها ومتابعتها وتقدير تأثيرها .
- (٤) دراسة وإعداد نظم التجارة الخارجية والعلاقات الاقتصادية الخارجية ومتابعة تنفيذها في حدود القوانين واللوائح التي تصدر في هذا الشأن .
- (٥) إعداد الميكل السنوي للواردات والصادرات وترجمته إلى ميكل قدي .
- (٦) متابعة ومراقبة التطورات الاقتصادية والتجارية العالمية ودعم وتنمية العلاقات الاقتصادية الخارجية مع الدول والمنظمات الدولية والإقليمية .
- (٧) دراسة وإعداد وإبرام اتفاقيات التجارة والدفع والتسهيلات الثنائية وبروتوكولاتها ومتابعة تنفيذها .
- (٨) اقتراح السياسة العامة لتوفير وتسويغ وتوزيع احتياجات الجماهير من السلع غير الغذائية .
- (٩) تحديد احتياجات الجماهير من السلع غير الغذائية والعمل بالتنسيق مع الجهات المعنية على توفيرها وتسويتها وتوزيعها ، مع كفالة عدالة التوزيع وسلامته .
- (١٠) الدعوة مباشرة مع التجار المحليين للسلع غير الغذائية ، ومع أجهزة خدمات البقالة والشحن والتغليف والتخزين اللازم لتوفير وتوزيع هذه السلع .